

Kritéria hodnocení

Soutěž o nejlepší stánek:

- komunikace se zákazníkem
- znalost o produktu
- správné vyplňování účetních dokladů
- komunikace v cizím jazyce
- celkový vzhled stánku

Firemní leták:

- musí upoutat pozornost
- obrázek (fotografie)
- krátký text sdělující něco důležitého
- časová omezenost nabídky
- výzva k akci (kam dojít, co udělat)
- kontakt na firmu

Reklamní slogan:

- krátký textový útvar
- zdůrazňuje klíčové vlastnosti produktů, služeb nebo značek
- snadno zapamatovatelný

Katalog:

- hodnotí se informační hodnota
- design
- grafické zpracování
- celkový dojem